ARKAM | asylum studio

by Cyril Séaut

04

INTRODUCTION
Prélude

Mai 2009.

Afin de compléter ma formation, j'essaye d'intégrer une agence professionnelle. Mon but est de me confronter à des psychés déviantes et à la dimension réelle de mes connaissances et de ma formation.
Après avoir démarché plusieurs établissements, je m'avance vers l'asile Arkam de Mons.
Leur site laisse entrevoir un studio jeune, en pleine évolution, et évoque un décalage certains, des déviances profondes.
Sur place, je découvre des vestiges de leurs actes perfides exhibés à la vue de tous, telle cette poupée maléfique qui se montre accoudée à une idole religieuse, prête à se jeter sur quiconque la regarde de trop près.
Pour autant, le premier contact est agréable. L'ambiance est décontractée, le local plein de babioles. Je m'y sens curieusement à l'aise. L'impression d'être dans ma chambre devient persistante.
M'étant déplacé mes travaux sous le bras, je les leur présente et attend le verdict quand à ma candidature. S'ensuit un petit test et la surprise d'une validation de ma demande.

1er Juillet (premier jour).

Je suis tout excité et curieux de voir ce que l'établissement va m'apporter (et vice versa). Je suis tout aussi avide de mesurer mes capacités d'adaptation et d'éprouver mes connaissances et ma créativité. Je suis surtout angoissé de me confronter à nouveau au monde du travail.

INTERVIEW #1

THIERRY RAQUEZ

alias "Bruce Wayne"

1- Qui es-tu et dans quelle section de l'asile ARKAM es-tu interné ?

Non, je ne suis pas interné. Pour Arkam, je suis en fait le fondateur ; et le malheur est que je ne contrôle plus rien.
Les plus mauvais de la ville y sont internés ; et moi, je ne fais que les nourrir et tenter de leur faire croire qu'ils ont raison. Pendant ce temps, ils ne font pas trop de mal autour d'eux.

2- Parle-nous de ton passé et de ce qui t'as mené à l'asile ARKAM.

J'ai essayé de croire que les organismes en place pouvaient m'aider à devenir ce que je voulais, mais aux vues de leur incompétence professionnelle, j'ai décidé de fonder ce centre où l'on s'aide mutuellement entre pensionnaires.

3- Pourquoi l'asile Arkam et pas un autre ?

Simple déformation.

4- Que t'évoque Arkam aujourd'hui ?

Un rêve.

5- Comment envisages-tu l'avenir de l'asile ARKAM ?

Je ne l'envisage pas, c'est plus facile à vivre. J'ai peur de l'avenir... Je crois que rien ne va aller vers un mieux dans la société artistico-commerciale, et par conséquent, nous serons de plus en plus nombreux et nous aurons sans doute besoin d'outils supplémentaires pour maintenir le navire à flot.

6- As-tu des projets que tu aimerais développer en dehors de l'asile (si tu venais à en sortir ou en parallèle à ton internement) ?

Projet de vie ? Faire des gosses et les mener vers une vie meilleure.
Projets professionnels ? Customiser des cheveux, du mobilier urbain ou des véhicules (du genre motocrottes, camion-poubelles, ...), pour sensibiliser la communauté par rapport à l'hygiène et, par la même occasion, leur rappeler qu'il y a des gens qui vivent encore à Arkam, enfermés mais les esprits ouverts.

7- Quel personnage de l'univers Batman te représenterait le mieux ? Pourquoi ?

Bruce Wayne, héritier d'un univers 'graphique et d'idées' colossal et infini, combat le mauvais 'goût'.
On me connaît ou on connaît mon entourage sans me connaître vraiment.
Souvent présent dans l'ombre 'de nos clients' pour les protéger du mal que peuvent faire les charlatans errants de la ville.
J'habite au sommet de mon 'édifice' ; beau, ultra-riche, malin pas intelligent, jeune, célibataire 'pour le moment' ☺ et pour être sincère, surtout très modeste et humble. ■

INTERVIEW #2

BRUNO MARCHESE

alias "The Joker"

PAINTED
DOG
CLUB

1- Qui es-tu et dans quelle section de l'asile ARKAM es-tu interné ?

L'artiste. Celui qui est passionné. Qui pense moins à l'argent que ses condisciples. Quoique... Mais ça veut pas dire qu'il en a pas ! 😉
Disons qu'il suit son instinct.

2- Parle-nous de ton passé et de ce qui t'as mené à l'asile ARKAM.

Depuis que je suis né, je suis passionné par le dessin, la BD, l'architecture, la musique, etc. Ce qui fait de moi un amoureux de l'art, des mots et de l'image ; bref, des arts en général. Du beau. Le beau, dans le fond et dans la forme. Il y a du beau dans tout, tous les styles, toutes les techniques. C'est pourquoi j'ai toujours touché un peu à tout. Ces atouts font de moi un créatif dans l'âme et content de l'être.
J'ai plusieurs fois été découragé parce qu'on me disait que l'art ne fait pas vivre, qu'il faut du talent mais pas que ça : de la chance et de l'argent de coté, etc. Surtout au début bien entendu.
C'est vrai que l'art est bien souvent considéré comme un loisir. Mais cela s'améliore, enfin, grâce à l'ouverture d'esprit des gens, à la technologie, à l'avancée des médias et au statut qui évolue dans notre société.

J'ai fait une année à St Luc, en arts graphiques, puis un graduat en publicité. Ça m'a permis de découvrir les joies de la PAO. Je suis persuadé depuis le début que ça peut marcher (c'est peut être un peu ça, ma folie).
C'est pourquoi, après avoir exercé plusieurs petits jobs comme steward (rien à voir je sais 😉), mon premier vrai boulot fût 'infographiste'. Un métier qui n'était pas forcément celui de mes rêves: aux cours d'info, à l'école, je faisais le minimum pour passer. Je me consacrais aux autres cours (plus pratiques et sans ordi).

Par la suite, j'ai été metteur au net.
Je mettais en page, du matin au soir, des layouts déjà prédéfinis. Cela m'a permis de me familiariser avec l'outil informatique, mais aussi de mieux déterminer ce que je voulais vraiment faire et ne pas faire.
Étant donné que je devais laisser mes créas de coté, et que ce boulot, aussi bien payé soit-il, était vraiment fatiguant pour le corps et l'esprit, je suis parti au bout de 7 mois. J'avais envie de me consacrer au métier d'illustrateur BD (quitte à gagner moins d'argent dans un premier temps). J'ai alors suivi quelques cours du soir, mais j'ai dû arrêter.

Entre temps, j'avais trouvé quelques petits jobs à faire à coté, et aussi Thierry, avec qui je travaille depuis presque 7 ans maintenant.

L'asile Arkam a débuté dans la tête de Thierry et deux de ses copains de classe. Ils ont débuté difficilement. Puis l'un des deux a voulu fonder une famille et s'est donc contraint à trouver un métier plus régulier.
Je suis arrivé, avec un autre, au moment où Thierry se séparait de son deuxième collègue. Nous nous sommes retrouvés à 3 chez Arkam. Nous étions trois complémentaires: un artiste, un plus technique et un commercial. Ce qui nous unissait : nos idées un peu décalées, l'envie de créer, la fougue et le travail bien fait, et l'envie de faire apprécier l'art à sa juste valeur (et c'est ça qui a causé le plus de difficulté).
Nous étions quasi les 'pionniers' à Mons, dans ce domaine. Difficile d'éduquer les gens ; de leur dire que les gouts et les couleurs ça ne se discute pas, mais qu'il faut aussi considérer la valeur du travail.

La mode du flyer a alors commencé. Les prix se démocratisaient.
Le troisième larron, Rémy (dont je ne vous ai pas encore parlé) était plus jeune et manquait d'expérience et de professionnalisme ; ses attentes étaient autres et nous nous sommes séparés.
Thierry, le commercial, avait trouvé un travail à temps plein à Bruxelles mais n'a pas lâché Arkam. Nous travaillions chacun chez soi au début ; chacun comme il peut. Et petit à petit, la situation a changé.

C'est vers 2003 que nous avons eu, pour la première fois, pignon sur rue : un petit rez-de-chaussée au centre, en location, puis, trois ans après, l'achat de l'Arkam Asylum.

Ce changement révèle la progression de l'agence : depuis 6 bons mois Arkam s'est assez développé pour que Thierry, le manager, fasse le choix de s'y concentrer à 100%. Et cela porte ses fruits, car le manager est le moteur essentiel de l'agence.
Un stagiaire nous a rejoints pour agrandir l'équipe et améliorer l'organisation du planning.
Je peux enfin me concentrer sur les jobs plus créatifs et aux budgets plus conséquents ; et Thierry, sur la prospection vers ceux ci.
Bref, les bons ingrédients pour la réussite et la consécration ultime !
Viva la revolucion !

3- Pourquoi l'asile Arkam et pas un autre ?

Parce que je suis tombé dedans et me suis trop investi pour faire marche arrière.

4- Que t'évoque Arkam aujourd'hui ?

Un bon équilibre entre l'art, une agence pro, et un coté décalé bien ancré depuis le début.

5- Comment envisages-tu l'avenir de l'asile ARKAM ?

Il s'étendra.

6- As-tu des projets que tu aimerais développer en dehors de l'asile (si tu venais à en sortir ou en parallèle à ton internement) ?

Oui. Un projet que vous allez bientôt découvrir, patience ☺
L'illustration c'est mon dada. Mais il sera lié à Arkam en tant que collaboration.

7- Quel personnage de l'univers Batman te représenterait le mieux ? Pourquoi ?

Joker pour son coté instinctif (rappelez-vous le chien qui court). Mais je ne suis pas aussi méchant non plus ☺ C'est juste pour son coté fou ☺
Je crois avoir un coté loyal tel Batman mais j'ai jamais essayé de voler avec une cape ☺

INTERVIEW #3

LIONEL MALERBA

alias "Double Face"

1- Qui es-tu et dans quelle section de l'asile ARKAM es-tu interné ?

Je me prénomme Lionel Malerba, graphiste, web designer et animateur 3d.

2- Parle-nous de ton passé et de ce qui t'as mené à l'asile ARKAM.

Formation secondaire artistique aux Ursulines de Mons. Deux ans de formation à la haute école Albert Jacquard à Namur.
Ce qui m'a amené à Arkam est l'ambiance et le professionnalisme de la boîte.
Je suis un ancien stagiaire d'Arkam.

3- Que t'évoque Arkam aujourd'hui ?

Une entreprise jeune, en pleine expansion !

4- Comment envisages-tu l'avenir de l'asile ARKAM ?

Arkam va devenir un pilier dans le domaine de la communication sur Mons.
Cette entreprise a un très gros potentiel.

5- As-tu des projets que tu aimerais développer en dehors de l'asile (si tu venais à en sortir ou en parallèle à ton internement) ?

J'ai toujours rêvé de devenir un bisounours, mais bon, on ne fait pas toujours ce que l'on veut dans la vie.
Sérieusement, juste développer ma réputation graphique dans la région.

6- Quel personnage de l'univers Batman te représenterait le mieux ? Pourquoi ?

Double face : je sais être très sympa et compréhensif, mais aussi impitoyable et méchant (hahahahahahha «rire de fou»).

BIFFF
BIFFF 2006

TRAVAUX

PÉRIODE DU 01/07/09 AU 31/08/09

20

Client : Nice Club

Description :
Réalisation d'un logo et de ses déclinaisons.

Le logo devait mettre en avant le mot 'nice' (et donc mettre le terme 'club' au second plan).
Il devait être simple et facilement reconnaissable sans nécessairement être original. Le but était qu'il évoque le monde de la nuit et qu'il soit 'hype'.

Proposition n°1

Proposition n°2 / choix du client

22

Client : Gotham asbl (Arkam)

Description :
Réalisation d'une série de logo pour une présentation à venir.

Gotham est une asbl à but non lucratif dont l'objectif est le soutien à des artistes divers via des événements : expos etc.
Il n'était pas demandé de suivre une direction particulière mais, au contraire, de partir dans tous les sens, afin d'avoir une galerie de logos très divers.

GOTHAM CITY

GOTHAM CITY

GOTHAM CITY

GOTHAM CITY

GOTHAM CITY

GOTHAM CITY

GOTHAM CITY

GOTHAM CITY

GOTHAM CITY

GOTHAM CITY

GOTHAM CITY

GOTHAM CITY

GOTHAM CITY

GOTHAM CITY

GOTHAM CITY

GOTHAM
CITY

GOTHAM
CITY

GOTHAM
CITY

GOTHAM
CITY

GOTHAM CITY

GOTHAM
CITY

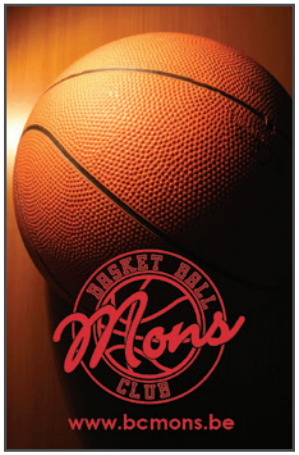
24

Client : BC Mons

Description :
Réalisation de cartes de visite et de visuels pour une série de T-shirts.

Les seules contraintes concernant les cartes de visites étaient les teintes: blancs dominant et rouge. La photo a été choisie en accord avec le manager du club.

Les tees devaient juste reprendre les logos de l'événement GirlzzOnly et du BC Mons. Le modèle de T-shirt a été choisi dans le catalogue Cogeaf avec le manager du club.



JEAN-CLAUDE GERARD

PRÉSIDENT

GSM: +32 (0) 477 476 668
E-mail: president@bcmons.be
Adresse: Avenue Gillieaux, 46
6061 Montignies-sur-Sambre

Secrétariat: rue Brisée, 308
7034 Obourg
Terrain: Hall Omnisport
rue Irma Fievez,126
7021 Havré

BC Mons n° matricule 1845 — Initiateur du projet www.girlzzonly.be

SALVATORE CARAMAZZA

COACH

GSM: +32 (0) 496 87 08 01
E-mail: salva257@hotmail.com
Adresse: rue Gaston Hoyaux, 19
7100 La Louvière

Terrain: Hall Omnisport
rue Irma Fievez,126
7021 Havré

BC Mons n° matricule 1845 — Initiateur du projet www.girlzzonly.be

Client : Ballroom

Description :
Réalisation du visuel pour la programmation 'automne 2009'.

Mise en page d'une affiche au format B2, d'un flyer US incluant le programme et d'une carte d'invitation.

Dans la continuité des anciennes campagnes réalisées pour le client, le visuel joue sur la référence à un pan de la culture populaire (particulièrement cinématographique et musicale). Cet aspect décalé associé à une imagerie volontairement kitsch et 'classe' représente l'identité visuelle par laquelle le club se démarque de ses concurrents.

Ballroom
SELECT CLUB
ENTRÉE GRATUITE*
Ouvert chaque vendredi, samedi & jours fériés dès 21h
FLYER.BE
BINCHE
MAUBEUGE
LL
MONS
56A, Chée Brunehault
7120 ESTINNES-AU-VAL (BINCHE)
Frontière de Maubeuge, première à droite tout droit 12km: le Ballroom
(à 20 km de Mons) INFOLINE: +32 496/65 55 57
*Entrée gratuite sauf soirées spéciales
www.atballroom.be

Programme de septembre :
ven.04 Soirée Chupa Chups
sam.05 The Ballroom night
ven.11 Soirée Jet 27
+ cadeaux offert
sam.12 Soirée italienne
pizza offerte par Papa pizza
ven.18 Soirée Balearic house
Retro house
sam.19 The Beach night
Gogo sexy show party 2
Spécial T-shirts mouillés
par Red Bull
ven.25 Soirée Happy Hours
1/4 soirée
sam.26 Soirée célibataire
par Carlsberg
Ballroom
SELECT CLUB
ENTRÉE GRATUITE*
56A, Chée Brunehault
7120 ESTINNES-AU-VAL (BINCHE)
www.atballroom.be

Hello vous!
Pour cette nouvelle rentrée, toute l'équipe @ BALLROOM est heureuse de vous retrouver avec une programmation encore plus délirante, extravagante et riche en...
Visitez notre site pour découvrir nos soirées à thèmes telles que les Emergency Sexy shows, les Chippendales, les Soirées Italiennes, la SPECIALE Eristoff, les soirées célibataires, etc.
Pour vos anniversaires, @ BALLROOM pense à vous également. Des conditions spéciales vous sont proposées pour que nous soyons votre club de prédilection! Profitez en!
Notre espace est disponible pour tous types d'événements privés.
Nous pouvons vous proposer des shows et des animations en fonction de vos organisations. Renseignez vous.
Le jour de votre anniversaire: 1 bouteille achetée = 1 offerte
BINCHE
MAUBEUGE
LL
MONS
56A, Chée Brunehault
7120 ESTINNES-AU-VAL (BINCHE)
Ouvert chaque vendredi, samedi & jours fériés dès 21h
Frontière de Maubeuge, première à droite tout droit 12km: le Ballroom
(à 20 km de Mons) INFOLINE: +32 496/65 55 57
Découvrez notre nouveau site: www.atballroom.be
Avantage de la carte de membre: (au prix de 5€)
recevez l'agenda des soirées & les news par sms
* Entrée gratuite sauf soirées spéciales
FLYER.BE
Programme d'octobre :
ven.02 Soirée Pisang
+ cadeaux
sam.03 Soirée Baccardi
+ cadeaux
ven.09 Soirée Passoa
+ cadeaux
sam.10 William Lawson's
+ cadeaux
ven.16 Soirée Mojito
sam.17 Soirée mexicaine
par Corona & Desperados
ven.23 Soirée Ricard
sam.24 Ladies Night
shoe Chippendales (boissons doublées pour les filles jusque minuit !)
ven.30 Happy Hours
1/4 soirée par Red Bull
sam.31 Soirée Célibataires
par Cointreaupolitan

Ballroom
SELECT CLUB
Pour votre anniversaire @ Ballroom : nous vous offrons la seconde bouteille sur présentation de cette carte d'invitation.
ou en échange de ce bon, recevez le second verre offert
www.atballroom.be

Remplissez le coupon
Merci
Nom :
Prénom :
Adresse :
Localité :
Code postal :
Gsm :
E mail :
Invité par :
Avantage carte de membre:
(au prix de 5€)
56A, Chée Brunehault
7120 ESTINNES-AU-VAL
(BINCHE)
INFOLINE: +32 496/65 55 57

Client : BC Mons

Description :
Recherches prévisionnelles pour la session 'Girlzz Only' 2010.

Il a été demandé de réaliser un visuel et une mise en page restant dans l'esprit des précédentes campagnes, avec un bouquet de joueuses en première lecture, des éléments graphiques de type trames et un ensemble très dynamique.

La plus grosse difficulté fût d'associer ces éléments sans que le résultat soit surchargé et sans perdre en dynamisme pour autant.

Proposition n°1

Proposition n°2

Proposition validée

30

Client : Flyer.be

Description :
- Recherches prévisionnelles pour une campagne sous forme de sous-bocs.

Flyer.be est une imprimerie située sur Bruxelles avec laquelle le studio Arkam travaille.

Ces sous-bocs représentent une proposition du studio Arkam en vue d'une campagne ciblée sur Mons. Selon la philosophie développée par Arkam, les sous-bocs devaient être décalés, accrocheurs voire choquants ; le but étant de générer une discussion autour d'un verre et une mémorisation facile de la campagne par la cible.

- Réalisation de T-shirts pour le personnel et la clientèle.

Demande a été faîtes de propositions concernant des T-shirts à destination du personnel de l'imprimerie et de sa clientèle. Les premiers devaient décliner le logo Flyer, les seconds devaient être 'fun' et créatifs.

FLYER.BE
DE BONNES IMPRESSIONS POUR TOUS

Point de contact:
ARKAM Studio
28, rue de la Petite Guirlande
T/F: +32 (0) 65 84 42 00
arkam@flyer.be

Sous-bocs

30€
48H
SANS UNE
COUILLE
C'EST AVEC FLYER.BE !
FLYER.BE
déjà 500 cartes
de visite à partir
de 30€ sous 48h

30€
48H
SANS UNE
COUILLE
C'EST AVEC FLYER.BE !
FLYER.BE
déjà 500 cartes de visite
à partir de 30€ sous 48h

30€
48H
PILE POIL
SEULEMENT
CHEZ FLYER.BE !
FLYER.BE
déjà 500 cartes de visite
à partir de 30€ sous 48h

30€
48H
PILE POIL
SEULEMENT
CHEZ FLYER.BE !
FLYER.BE
déjà 500 cartes de visite
à partir de 30€ sous 48h

T-shirts / personnel

T-shirts / créatifs

Client : Le Valberg

Description :
Réalisation de cartes de visite.

Les nouveaux propriétaires de l'hôtel 'Le Valberg' souhaitaient réactualiser l'image de leur acquisition. En effet, les anciennes cartes de visite véhiculaient une image vieillotte et dépassée.

Le choix a été fait d'utiliser des couleurs plus douces et chaleureuses ainsi que d'ajouter un motif floral discret, afin de rendre le tout plus attrayant sans être vulgaire ni sembler passé.

34

Client : Festival International du Film d'Amour (FIFA)

Description :
Réalisation de photomontages pour une proposition de campagne d'affichage.

Tous les ans, le studio Arkam est chargé de réaliser la campagne d'affichage pour le FIFA.
La réflexion autour de la session 2010 étant en cours, l'équipe a développé un concept déclinable très visuel.
En prévision d'un briefing créatif avec l'équipe du festival, il m'a été demandé d'intégrer le visuel test en situation afin de mieux faire appréhender l'orientation de la campagne.

DU 19 AU 26
FÉVRIER 2010
FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU FILM
D'AMOUR
DE MONS
www.fifa-mons.be

FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU FILM
D'AMOUR
DE MONS
www.fifa-mons.be

FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU FILM
D'AMOUR
DE MONS
DU 19 AU 26
FÉVRIER 2010
www.fifa-mons.be

FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU FILM
D'AMOUR
DE MONS
www.fifa-mons.be

Client : Arkam

Description :
- Réalisation de T-shirts décalés

Il m'a été demandé de réaliser plusieurs visuels pour T-shirts durant mon stage.
Arkam est une agence de communication décalée et qui aime à le rappeler. L'agence a ainsi réalisé plusieurs visuels dérivés à l'effigie de la ville de Mons.
Dans cet esprit, il m'a fallu réaliser un détournement du logo Pokemon.

Suivant l'actualité, il m'a aussi été demandé de réaliser deux visuels cinglants à l'effigie de Michael Jackson.

- Réalisation de stickers pour WC

Dans une recherche de nouveaux supports sur lesquels Arkam pourrait s'exprimer, l'idée a été émise de réaliser des stickers décalés à destination de nos WC.
J'ai ainsi eu à réaliser plusieurs visuels dont un illustre actuellement les WC de l'agence.

T-shirt 'Pokemons'

T-shirt ‘Jackson 5 - 1’

T-shirts ‘Jackson Dead’

Stickers WC

Client : Leclercq (Boulangerie)

Description :
Réalisation de la carte de la boulangerie ainsi que d'un flyer/carte de fidélité.

Il m'a été demandé de réaliser deux flyers pour la boulangerie : un premier, au format A4 à volet, présentant la carte du client ; et un second, proposant une remise et une carte de fidélité. Le tout devait respecter l'esprit de leurs cartes de visite et le contenu donné par le client.

CONCLUSION
épilogue

Septembre 2009.

En revenant sur ces deux derniers mois, je ne peux m'empêcher de sourire devant les moments partagés, ni d'avoir un arrière-goût amer devant les remises en question traversées.
Pendant ces huit semaines, j'ai découvert une association d'indépendants pleine d'ambition, qui va de l'avant. Des pensionnaires qui se chamaillent parfois mais qui se retrouvent dans une certaines conception de leur folie et de la créativité. Une équipe soudée et complémentaire qui sait unir les compétences de chacun pour donner le meilleur résultat.
Ma place ne fût pas toujours simple à prendre. S'il m'a été curieusement aisé de m'intégrer dans l'équipe d'un point de vue personnel, j'ai rencontré quelques difficultés à m'adapter aux contraintes professionnelles. Ainsi, remettre en question sa façon de travailler et se plier à des exigences que l'on connaît encore mal s'est avéré plus difficile que je ne le pensais. Le stress et les délais parfois très courts, n'ont pas toujours été simples à gérer non plus. Mais le plus dur aura été de découvrir que si, techniquement, j'étais plutôt au point, ma créativité avait encore largement besoin de se développer.
Avec du recul, je m'estime heureux d'avoir rencontré ces obstacles qui m'ont permis de découvrir mes limites.
Fort de cette connaissance, je me sais aujourd'hui capable de me plier au milieu professionnel. Je sais aussi que l'expérience que je pourrai acquérir dans une bonne équipe créative sera ma meilleur alliée pour l'avenir.

Illustration de couverture réalisée par Bruno Marchese

URPPN
RKM
FI$C FUCKING
GALEONE
A MIX OF ELECTRO AND ROCK MUSIC
RIFFS 'n' BIPS
HARLEYQUINN
St. Arkam's
Clearly and Boldly
UCM
007
arkam.be
MONS 2015 C'EST CAPITAL!
HUGGY RECORDS
Monkey's
one team
ARKAM | studio
Yourope TV
F.A.M.E.
Festival International
du Film d'Amour de Mons
tribute to Boney M.
beauty services
SKY HOOKS
HAWAII
EST-CE QUE TU VIENS POUR LES VACANCES?
YWC!
VORTEX
O'Malley's
Mon Q
GOD BLESS ME
KAMZOL
IBM Information Management
Belgium 2008 Team Member
JACKSON 5
FLYERSMAG
ARKAM
LE CLUB
I
DESI